

1.2.2 Richtziel – Gestalten und Präsentieren von Produkten

BKC EBA sind sich bewusst, dass ihre Produkte so gestaltet und präsentiert werden müssen, dass beim Kunden ein Kaufimpuls ausgelöst wird. Sie setzen ihre Sensorik und die vorgegebenen Techniken wirtschaftlich ein und stellen für den Kunden einzigartige Produkte her.

Leistungsziele Berufsfachschule	Leistungsziele Betrieb	Leistungsziele überbetrieblicher Kurs
1.2.2.1 Sensorik BKC EBA nehmen Rohstoffe, Halbfabrikate und Fertigprodukte mit ihrem Sehsinn, Geruchssinn, Geschmacksinn, Tastsinn und Gehörsinn bewusst wahr. (K4)	1.2.2.1 Sensorik Ich entwickle meinen Sehsinn, Geruchssinn, Geschmacksinn, Tastsinn und Gehörsinn an unterschiedlichen Rohstoffen, Halbfabrikaten und Fertigprodukten. (K5)	1.2.2.1 Sensorik BKC EBA nehmen Rohstoffe, Halbfabrikate und Fertigprodukte mit ihrem Sehsinn, Geruchssinn, Geschmacksinn, Tastsinn und Gehörsinn bewusst wahr. (K4)
1.2.2.2 Plastisches Gestalten BKC EBA erstellen auf der Grundlage von Vorlagen zwei- und dreidimensionale Produkte aus Lebensmittelrohstoffen und deren Halbfabrikaten. (K3)	1.2.2.2 Plastisches Gestalten Auf der Grundlage eines Auftrages und der entsprechenden Vorlage erstelle ich einzigartige Produkte aus Lebensmittelrohstoffen und deren Halbfabrikaten. (K3)	1.2.2.2 Plastisches Gestalten BKC EBA erstellen auf der Grundlage von Vorlagen zwei- und dreidimensionale Produkte aus Lebensmittelrohstoffen und deren Halbfabrikaten. (K3)